

SUPER
Sale
AUKTION

NEU

14.10. - 28.10.2019



UNSER NEUES AUKTIONS-LESEREVENT:
TAUSCHEN SIE WARE GEGEN ANZEIGENGUTHABEN

Stuttgarter
WOCHENBLATT

Was ist das super-sale-auktion.de Auktionsportal?



1. Warenwert: 12.799,- €

2. Startgebot: 6.400,- €

3. Auktionszuschlag: 8.907,- €
Anzeigenguthaben: 12.799,- €

Das Auktionsportal

Die Auktionen finden über unser Online-Auktionsportal statt. Dort werden Artikel und Dienstleistungen von lokalen Unternehmen versteigert.

Wie funktioniert's?

1. Ein Händler bietet ein Produkt zur Versteigerung an. (Brutto-Ladenpreis: 12.799 €).
2. Das Produkt wird versteigert (Startgebot = 50 % des Ladenpreises: 6.400,- €).
3. Der Höchstbietende erhält das Produkt zum Zuschlagspreis (z. B. 8.907,- €). Der Händler erhält vom Verlag ein Brutto-Anzeigenguthaben im Wert des Ladenpreises (hier z. B. 12.799,- €).

Wie wird es präsentiert?

- Anzeige in den Verlagsausgaben
- Social Media-Postings
- super-sale-auktion.de Auktionsportal:
 - ✍ Produktbeschreibung
 - 📷 Fotos des Produkts
 - € Ladenpreis und aktuelles Gebot
 - 🏢 Firmenlogo, Adresse und Homepage des Händlers
 - 🗨 Verlinkung für Rückfragen



Das Auktionsportal im Überblick

Die Start-Seite

Beispiel **Produkt-Seite**

Beispiel **Händler-Seite**

Leistungsübersicht:

- ⊕ Modernes Layout
- ⊕ Attraktive Produktdarstellung
- ⊕ Gefilterte Suche nach Produkten
- ⊕ Übersichtliche und informative Produktdarstellung
- ⊕ Verlinkung zur Händlerseite
- ⊕ Detaillierter Bietverlauf
- ⊕ Hinweis auf weitere Händlerprodukte
- ⊕ Bildergalerie (max. 5 Bilder)



Die Spielregeln/FAQ in 10 Punkten

Was gilt es zu beachten?

Sie haben eine Frage zur Auktion?

Hier beantworten wir die am häufigsten gestellten Fragen.

Falls dennoch welche offen bleiben, freuen wir uns auf Ihre E-Mail oder Ihren Anruf.

Wenden Sie sich hierzu einfach an Ihren Mediaberater.

1. Mindestwarenwert

Der Mindesteinsatz beträgt 1.000 € und darf 200 € pro Artikelpaket nicht unterschreiten.

Alternativ kann ein Produkt im Wert von mindestens 750 € zur Verfügung gestellt werden, wenn es sich um einen Gutschein oder die Option „auch als Gutschein einlösbar“ handelt.

2. Auktions-Startgebot

Der Auktions-Startpreis beträgt 50% des aktuellen Ladenpreises (Achtung: nicht Listenpreis).

3. Auktions-Laufzeit

Die Laufzeit je Artikel beträgt 15 Tage (die Auktion endet immer am Sonntagabend).

4. Anzeigenguthaben

Wird das Auktionsprodukt nicht ersteigert, erhält der Händler kein Anzeigenguthaben.

5. Gewährleistung und Garantie

Der Kaufvertrag kommt ausschließlich zwischen Kunde (Leser) und Händler zustande. Der Verlag stellt nur die Online-Plattform zur Verfügung.

6. Höhe des Werbevolumens

Der Teilnehmer erhält Brutto-Werbevolumen in der Höhe des Brutto-Warenwerts (100 %), wenn die Ware versteigert und bezahlt wurde.

7. Einsatz Anzeigenguthaben

Das Werbeguthaben kann für Anzeigen und Online-Werbung im Gesamtwert des ursprünglichen Ladenpreises der versteigerten Produkte eingelöst werden. Grundlage ist der Tarifpreis netto / netto o.w. Nachlässe, Farbzuschlag 4c auf effektive Größe.

8. Nutzung des Anzeigenguthabens

Das Anzeigenguthaben kann erst in Anspruch genommen werden, wenn die Auktion erfolgreich abgeschlossen ist und der Käufer nicht von der Auktion zurücktritt (innerhalb von zwei Wochen).

9. Einlösefrist des Anzeigenguthabens

Das Werbeguthaben kann bis zum 29.11.2019 eingelöst werden.

10. Fristablauf

Nicht in Anspruch genommene Medialeistungen verfallen ohne Anspruch auf andere Leistungen.



Der Auktionsablauf in 7 einfachen Schritten



Startpreis der Auktion: **269 €**
(50 % des Brutto-Ladenpreises)



Kunde/Leser tauscht das Zertifikat gegen
den Gasgrill beim Händler ein. Der Kunde/
Leser erhält nun eine Rechnung vom Händ-
ler über **400 € (inkl. MwSt.)**



1

Der Händler stellt ein Produkt zur Verfügung, z. B.
einen Gasgrill – Brutto-Ladenpreis **539 €**

2



3

Kunde/Leser ersteigert den Gasgrill,
z. B. für **400 €**

4

Kunde/Leser zahlt **400 €**
an den Verlag

5

Kunde/Leser erhält nach Zahlung
ein Zertifikat vom Verlag

6



7

Der Verlag schreibt dem Händler ein Anzeigen-
guthaben im Wert des Brutto-Ladenpreises gut.
Hier z. B. **539 € (inkl. MwSt.)**

Wichtige Termine Ihrer Auktion 2019



6 Tipps für Ihre optimale Produktdarstellung

1. Bieten Sie Ihre Produkte auch alternativ als **Gutschein** an, um das Interesse der Bieter zu steigern!
2. Verwenden Sie **hochauflösende Bilder** (1-5 Stück) im Querformat (16:9), die das Produkt ansprechend darstellen!
3. Geben Sie ein **Copyright der Produktbilder** an, falls die Bilder nicht von Ihnen selbst stammen – Sie sind für die Nutzungsrechte der Bilder verantwortlich!
4. Listen Sie die **wichtigsten Produktinfos** stichpunktartig auf und verlinken Sie für weitere Informationen auf Ihre Webseite!
5. Schnüren Sie attraktive und sinnvolle **Produktpakete!**
6. Achten Sie auf einen **ausgewogenen Produkt- und Preismix**, damit jeder Bieter etwas Passendes findet!

